

**ANALISIS *BRAND EQUITY* *BROWNIES* VANNISA DAN PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN *BROWNIES* VANNISA
(Studi Kasus Pada Konsumen Brownies Vannisa Kota Bandung 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Crusita Andriyana br Padang
6304134043



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**